

令和 7 年度 事業計画

令和 7 年度における事業計画は次のとおりとする。

I 事業方針

公社は、「神戸市域の農漁業および里山・農村地域の活性化に資する事業を実施することにより、市民福祉の向上と市域農漁業および里山・農村地域の発展に寄与する。」という定款の目的および神戸市から示された外郭団体のミッションを達成するため、ガバナンスの強化、法令や公社諸規程の遵守等に取り組むとともに、経営改革プランの進捗管理を行い、持続可能な農業の振興や農村定住環境の整備、竹林管理及び竹材の収集活用や牛糞堆肥ペレットの製造販売等のほか、六甲山牧場、平磯海づり公園等のレクリエーション施設の運営、道の駅神戸フルーツ・フラワーパーク大沢、栽培漁業センターや、新たに水産体験学習館の管理運営等を行うことで、神戸市の農漁業振興施策等の一翼を担う事業を行っていく。

II 事業計画

- | | |
|--|-----------|
| 1. 里山・農村地域活性化事業 | 161,767千円 |
| (1) 里山・農村活性化事業 | 127,003千円 |
| 農地保全活用事業、空家保全活用事業、里山資源保全活用事業、人材育成マッチング事業等の事業を推進し、里山農村地域の振興及び活性化をはかる。 | |
| ① 農地保全活用事業 | |
| 果樹新規就農研修の実施、「こうべ給食ファーマー」の育成 | |
| ② 空家保全活用事業 | |
| 農村定住促進コーディネーター設置、移住体験施設の運営、農村版空家おこし協力隊の設置と活用支援、移住起業ワンストップ相談窓口の運営 | |
| ③ 里山資源保全活用事業 | |
| 茅場の育成・管理等 | |
| ④ 人材育成マッチング事業 | |
| 神戸ネクストファーマー事業、神戸農村スタートアッププログラムの実施 | |
| ⑤ SDGs ぶどう畑等管理事業 | |
| こうべアグリパーク内の SDGs ぶどう畑の管理及び、井水の水質維持管理・上水、散水の供給等業務等 | |
| (2) 里山その他事業 | 25,673千円 |
| 果樹ネクストファーマーの育成、ラジコン草刈機などのスマート農機レンタル事業の他、新たに竹林管理及び竹材の収集活用に係る事業などを行う。 | |

(3) 里山活性化支援事業 9, 091千円

里山活性化支援金を活用し、「持続可能な農漁業の推進および里山・農村地域の活性化」に寄与する活動や取り組みに補助を行う。

2. 施設管理運営に関する事業 1, 273, 645千円

(1) 六甲山牧場（指定管理者事業） 498, 824千円

神戸を代表する自然豊かな観光牧場として、適切な施設の管理を行うとともに、動物とのふれあいの場を提供し「楽しみ方いろいろ、五感を満たす体験型牧場」をコンセプトに、写真映えスポットの拡充やブランコ、ハンモックなどを設置し、非日常空間の演出をはかる。また、シープレースや蹄鉄投げ大会などお客様が参加できるイベントの充実、酪農教室や和牛教室、カウボーイ体験などでは家畜や食育の大切さを参加者に伝える。

タイムリーな情報を届けるため、公式ホームページやSNSを積極的に活用して、若いファミリー層、カップルに選ばれる施設を目指す。

また、神戸ビーフの素となる但馬牛の繁殖事業を行い、素牛の供給や適正な飼育管理を行う。

① 六甲山牧場管理運営事業 222, 012千円

ア 入場料金徴収業務

入場料金	133,674千円
入場者数	330,000人

イ 駐車場料金徴収業務

駐車料金	68,830千円
駐車台数	
大型車	230台
普通車	87,120台
合 計	87,350台

ウ 但馬牛飼育業務 19,508千円

② 六甲山牧場自主事業 276, 812千円

ア 売店

収入金額	167,474千円
(内 訳)	
チーズ館売店	74,962千円
ロコロコ	43,292千円
商品外販	49,220千円

イ テナント

収入金額	34,350千円
------	----------

(内 訳)

レストラン神戸チーズ	8,515 千円		
レストランシープベル	5,200 千円		
ミルクカフェカウベル	5,200 千円		
カフェデルパパ	5,915 千円		
ヒュッテ (南売店)	9,520 千円		
ウ チーズ製造		製造個数	20,000 個
エ まきば夢工房			
収入金額	19,947 千円	利用人数	20,230 人
オ ポニー引き馬			
収入金額	15,181 千円	利用人数	22,440 人
カ その他			
収入金額	39,860 千円		

(2) 平磯海づり公園 (指定管理者事業) **110,843 千円**

適切な施設の管理運営を行うとともに、利用者の安全を重視した運営を行う。

釣り人口の底辺拡大を目標に、釣り関係業界等とタイアップするなど、初心者向けの釣り教室や、ファミリー層・若い釣り人を対象とした、イベントや、釣りのハイシーズンにはナイター営業を行う。また、利用者に好評のBBQ場の充実等利用者サービスの拡充をはかる他、SNSを活用したタイムリーな情報発信に積極的に取り組む。

① 海づり公園管理運営事業 **71,391 千円**

ア 入場料金徴収業務			
入場料金	55,375 千円		
入場者数	71,000 人		
イ 駐車場料金徴収業務			
駐車料金	16,016 千円		
駐車台数	33,252 台		

② 海づり公園自主事業 **39,452 千円**

ア 売 店			
収入金額	37,179 千円		
(内 訳)			
売 店	35,372 千円		
自動販売機	1,807 千円		
イ 活魚販売			
収入金額	1,717 千円	販売尾数	620 尾
ウ その他			
収入金額	556 千円		

(3) 水産体験学習館（指定管理者事業） **25,707千円**

適切な施設の管理運営を行うとともに、漁業に関する展示、塩づくりなどの体験学習を行う。また、3歳から小学校低学年の子供を対象とした、海や山などの自然を学べる「オーシャンキッズラボ」を開催する等子供から大人までが学べる場とする。さらに栽培漁業センターのPRも実施する。

また、SNSを活用したタイムリーな情報発信に積極的に取り組む。

① 水産体験学習館管理事業 **11,000千円**

② 水産体験学習館自主事業 **14,707千円**

ア 売店	9,514千円		
イ 自動販売機	3,783千円		
ウ 体験学習	1,410千円	利用者数	2,142人

(4) フルーツ・フラワーパーク **365,007千円**

適切な施設管理を行うほか、地域農家のニーズに沿った野菜・果樹等の栽培・指導等の事業を実施する。

また、園内では、フルーツ狩りや花などの展示および販売のほか、ファームサーカス等のテナント事業者と連携したイベントを開催する等、施設の魅力向上をはかるとともに、売店の品ぞろえの充実のほか、園内産のフルーツ直売等、来場者サービスに努める。

① フルーツ・フラワーパーク管理事業 **249,333千円**

入場者数 1,325,000人

② フルーツ・フラワーパーク自主事業 **115,674千円**

ア 売店	41,150千円
イ 自動販売機	2,277千円
ウ テナント	25,180千円
エ その他	47,067千円

(5) 神戸市西部域漁港 **71,900千円**

兵庫区、長田区、須磨区および垂水区内にある漁港等の緑地管理、清掃、道路および通路管理、監視・保安警備等を実施する。

(6) 栽培漁業センター **64,305千円**

施設の維持管理のほか「豊かな海」の実現に向けて、ヒラメ・マナマコ・あさりの種苗生産に加え、マコガレイ・カサゴを試験生産し、稚魚の中間育成・放流を実施する。また、サーモン・マダコの養殖の検討を進める等、水産資源の維持拡大に取り組むとともに、栽培漁業に関する情報収集・発信等の業務を実施する。

さらに、小学生の授業の一環として、施設見学の受入れなど漁業教育の場づくりを行う。

これらの事業を水産体験学習館にてパネル展示や、動画配信なども用いて積極的にPRを行う。

(7) 醸造施設撤去業務 **137,059千円**
旧農業公園内にある市所有の不要なワイン醸造設備等の撤去業務を実施する。

3. 自主事業 **193,175千円**

(1) ぶどう栽培・製造技術支援事業 **91,784千円**
ワイン用ぶどうの栽培・生産振興を行うとともに、ワイン事業の継承先である白鶴酒造株式会社に製造技術支援等を行う。

ワイン用ぶどう収穫量 160 t

(2) 有機関連事業 **82,787千円**
土づくりに必要不可欠な堆肥の利用促進を行うとともに、牛糞堆肥のペレットを製造することにより、利便性・保存性を向上させ、市内の農業生産者等への販売を行う。

① 堆肥利用促進事業 **36,054千円**
堆肥購入支援数量 6,000 t

② 堆肥ペレット化事業 **46,734千円**
ペレット堆肥製造量 400 t
ペレット堆肥販売量 400 t

(3) 駐車場管理運営事業 **18,603千円**
若宮駐車場（須磨区） 2,880千円 月極利用台数 792台
J R道場駅前駐車場 15,723千円 月極利用台数 480台
時間貸し利用台数 26,500台

4. ガバナンス強化に向けた取り組み

法令順守や企業倫理に則った適正な事業運営を行っていくため、コンプライアンス、リスク管理、ハラスメント防止の徹底に向けた研修等を充実するなど、ガバナンスコードに即した組織運営を行うとともに引き続き社内のガバナンス強化に取り組む。